

Omarjee Holidays, la touche d'évasion du groupe Omarjee

Edition Number:

1093



Omarjee Holidays travaille depuis trois mois à faire sa révolution dans l'offre du voyage

Agence de voyages, tour-opérateur, représentante locale de l'Office du Tourisme seychellois... Elle est tout à la fois. Incursion dans l'univers d'Omarjee Holidays, opérationnelle depuis trois mois.

Il est surtout connu pour ses boutiques spécialisées en équipements, accessoires et vêtements de sport. Mais le groupe Omarjee, c'est avant tout une histoire de famille, une histoire de voyage.

En effet, Omarjee Holidays a vu le jour il y a trois mois. Bien qu'elle ait été lancée dans une période où le secteur touristique n'est pas au mieux de sa forme, l'agence compte se démarquer en révolutionnant le concept du voyage.

Ainsi, Omarjee Holidays, installée à Curepipe, n'est pas qu'une simple agence de voyages, affirme Umarfarooq Omarjee, Development Director du groupe Omarjee. Au contraire, elle opère également comme tour-opérateur et représentante locale de l'Office du Tourisme seychellois.

En ce sens, OmarjeeHolidays propose un pamphlet de services variés. Vente de billets d'avion, packages pour croisières et hébergements, organisation d'événements internationaux corporate... tout y est !

« Le but, c'est vraiment d'attirer les clients du triangle d'or et des îles de la région et les amener à découvrir toutes les richesses de Maurice », explique Umarfarooq Omarjee. Développer le « Twin Tower Tourism » est également important, ajoute le jeune homme : « C'est nouveau et, à travers ce concept, on souhaite amener du changement dans l'univers du voyage mauricien et régional. »

Portail des affaires Maurice-Seychelles

« On essaie, dit-il, de proposer des forfaits avantageux afin que la clientèle locale ait l'opportunité de découvrir les Seychelles et vice versa. Ce qui fait de nos deux

destinations des partenaires. » C'est dans cette optique qu'Omarjee Holidays se pose comme un portail vers les affaires entre les clients mauriciens et seychellois, à travers des offres où l'agence mise sur les atouts «découverte» et «loisirs» de Maurice et des Seychelles, avance notre interlocuteur.

La mise sur pied de l'agence Omarjee Holidays s'est opérée trois mois plus tôt même si le lancement officiel a eu lieu au début de juillet dernier. L'idée est venue après consultation avec les différentes parties concernées. À savoir Shenaz Omarjee, directrice d'Omarjee Holidays, Umarfarooq Omarjee et des professionnels du tourisme. Parmi, l'on trouve également Robert Desvaux, « qui a apporté son expertise à l'élaboration de ce projet », fait ressortir Umarfarooq Omarjee.

« En ajoutant Omarjee Holidays comme pôle d'activité du groupe Omarjee, on amène l'entreprise à garder en ligne de mire ses principes : offrir les "best deals" et proposer les meilleurs services », lâche Umarfarooq Omarjee. Depuis les débuts de l'entreprise, «il y a eu un "good response"...» «Chaque nouvelle chose est un challenge. Dans le tourisme, il faut savoir amener de l'innovation et être attrayant. On assiste le client pour lui proposer des offres taillées sur mesure et novatrices », avance le jeune homme. Il ajoute : « Il y a du travail à faire, mais avec les partenaires que l'on a déjà et le soutien des gens qui nous entourent, on essaie de mieux faire. »

De la vente de chaussures aux services de voyage

En 1970, Moosa Omarjee a ouvert l'entreprise familiale. Cet homme d'affaires d'origine réunionnaise est venu à Maurice avec l'idée de faire du business avec l'aide de ses cinq enfants (dont le père d'Umarfarooq Omarjee). « Il a voulu proposer de nouveaux et bons produits, au meilleur prix et en offrant un service constamment amélioré. On a commencé avec les chaussures, puis on s'est diversifié, tout en restant dans la vente au détail », explique Umarfarooq Omarjee, Development Director du groupe Omarjee qui s'est également lancé dans l'immobilier. OmarjeeHolidays, elle, s'articule comme une continuation du développement entamé par l'entreprise. « La compagnie veut rester proche de ses clients, avec une offre novatrice qui bénéficiera autant aux Mauriciens qu'aux étrangers. »

Joanna Seenayen